



Hook Story

XX de septiembre de 2024

Flotas empresariales en la era del nearshoring: cómo maximizar la eficiencia en la cadena de suministro

- *Tan sólo en 2023, México atrajo una inversión extranjera directa récord de 36 mil millones de dólares por la relocalización, un 27% más que en 2022.*
- *Ante ello, las organizaciones deben optimizar la logística y la gestión de flotas, lo que les permitirá aprovechar esta tendencia de mejor manera.*

Ciudad de México, XX de septiembre de 2024 – El *nearshoring* es una tendencia clave en el panorama económico de México. Este fenómeno también llamado *relocalización*, en el que las empresas acercan sus operaciones a sus clientes finales para reducir costos y tiempos, impacta de manera significativa en el país, debido a su cercanía a mercados relevantes como Estados Unidos y Canadá.

Tan sólo en 2023 el país atrajo una inversión extranjera directa [récord](#) de 36 mil millones de dólares por concepto de *nearshoring*, un 27% más que en 2022. De ahí que, a medida que más empresas trasladan sus operaciones al territorio nacional, optimizar la logística y fortalecer la cadena de suministro se ha vuelto indispensable.

“La relocalización está reconfigurando las cadenas de suministro; por ello, para consolidar esta tendencia, es fundamental garantizar una movilidad eficiente de productos, mercancías y materias primas. Esto representa una gran oportunidad para el sector de transporte de carga, con la gestión eficiente de sus flotas no solo mejorarán la eficiencia de los traslados, también reducirán costos, acelerarán los tiempos de entrega y asegurarán su continuidad operativa”, indica **Jorge de Lara, Director General de Mobility de [Edenred México](#).**

Optimizar las flotas empresariales: necesidad estratégica

Según el experto, una gestión eficiente de flotas mejora la movilidad de productos e insumos e influye directamente en la reducción de costos operativos, que representan una parte importante del gasto total de la cadena de suministro.

Así, las empresas que gestionen eficazmente sus unidades pueden reaccionar más rápido ante cambios en la demanda, interrupciones en las cadenas logísticas o emergencias operativas, lo que les permite garantizar la continuidad. Esto es particularmente relevante en sectores e industrias como la automotriz, autopartes, maquinaria, construcción, así como muebles y textiles, de [acuerdo](#) con el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (index).

Adopción tecnológica: aliado frente a la relocalización

Aprovechar al máximo el *nearshoring* es posible y para ello se deben adoptar soluciones que se traduzcan en una mayor visibilidad y control sobre las operaciones. TicketCard de Edenred, es un ejemplo, ya que garantiza un óptimo control y facilidad en el pago de combustible de grandes y pequeñas flotas.

Gracias a la obtención de reportes personalizados se puede medir el desempeño de diversos tipos y tamaños de flotas, establecer límites de consumo por unidad, ruta y tipo de combustible, entre otros. Y con ello evaluar la eficiencia de la operación, pero sobre todo la competitividad frente a nuevas necesidades.

Otro aspecto fundamental es la sustentabilidad, las empresas globales que están llegando a México están interesadas en reducir su impacto ambiental, incluida la cadena de suministro. Move for Good de Edenred es un programa que ayuda a las empresas a reducir su huella ambiental al compensar el 50% de sus emisiones de CO2 a través de proyectos sostenibles en México.

En conclusión, en la era del *nearshoring* la optimización de las flotas empresariales se convierte en un diferenciador en un entorno competitivo y en rápida evolución. Adoptar tecnologías que permitan gestionar el transporte de manera más ágil y sostenible es fundamental para mantener la resiliencia en la cadena de suministro y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la relocalización. Las empresas que logren integrar estas soluciones estarán mejor preparadas para responder a las demandas del mercado y fortalecer su posición en la nueva realidad económica.

Acerca de Edenred

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, “Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó unos 38.000 millones de euros de negocio, generado principalmente mediante aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden usarse comercialmente sin el consentimiento de su propietario.

CONTACTOS

Jefa de Relaciones Públicas y Comunicación

Lesly Rodríguez

+52 (56) 1999 7231

lesly.rodriguez@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Fernanda Vargas

+52 (55) 2305 8283

fernanda.vargas@another.co
